



CCCL China Communications Construction Company
Av. Río San Joaquín No. 436, piso 8, Oficina 805
Col. APLICACIÓN Granada, Delegación Miguel Hidalgo
C.P. 11529 Ciudad de México.

Ciudad de México a 19 de mayo 2023

Plan de Gestión de Comunicación

PLANTA DE ENERGIA DE CICLO COMBINADO LERDO

El Plan de gestión de comunicación para los trabajos civiles subcontratados de la edificación de LA PLANTA DE ENERGIA DE CICLO COMBINADO LERDO, tiene como objetivo lograr un correcto circuito de la comunicación entre las partes interesadas con relación a los diferentes informes sobre el progreso de la construcción, los cambios en el cronograma, los impactos ambientales y de seguridad, así como responder a preguntas y preocupaciones

Las partes interesadas

- El Contratante Parte A, y su equipo de profesionales de la gestión de proyectos que serán nombrados en contrato.
- El Subcontratista Parte B, y su equipo profesional de la gestión de proyectos que serán nombrados en contrato.

- Director de proyecto
- Equipo administrativo
- Gerente de proyecto
- Subgerente de proyecto
- Responsable Técnico
- Gestión de Costos
- Gestión de calidad
- Gestión de materiales
- Gestión de planes
- Gestión de seguridad

La comunicación al nivel anteriormente señalado deberá regirse por bitácora, la cual documentará absolutamente todo cambio y servirá como documento probatorio de todos los cambios administrativos, contractuales, físicos, financieros y los responsables en dichos cambios.

- Operadores en la planta,
- Ingenieros y diseñadores,
- Proveedores principales
- Comunidades locales,
- Autoridades reguladoras,
- Proveedores de servicios públicos

La comunicación con el personal operativo se realizará bajo la modalidad de escalamiento, los gestores de cada área serán responsables del capital humano a su cargo, pero de existir controversias por dicho capital humano y de no ser resueltas por el líder a cargo el personal operativo, podrá escalar dicha controversia con personal del equipo en un mando superior, quién analizará la situación y tomará cartas en el asunto.

La comunicación a nivel operativo entre todos los colegas deberá realizarse por medios de comunicación masiva que la dirección establezca. Y las controversias entre los trabajadores deberán ser resueltas por personal de recursos humanos.

Análisis de las necesidades de comunicación de las partes interesadas

Se establecerán medidas con relación a la información que debe ser compartida cuándo la necesitan, cómo prefieren recibirla y qué nivel de detalle es apropiado. Esto puede incluir actualizaciones periódicas y la documentación de dichas actualizaciones, informes de progreso, reuniones cara a cara, boletines informativos, canales en línea, entre otros.

Mensajes clave:

Los mensajes clave para cada grupo de partes interesadas abarcará aspectos como el progreso del proyecto, los hitos alcanzados, los impactos ambientales y de seguridad, los cambios en el cronograma o el diseño, los beneficios para la comunidad local y otros aspectos relevantes del proyecto.

Canales de comunicación:

Se plantearán en conjunto con la dirección.

Responsabilidades y roles de comunicación: Se realizará la definición clara de los roles y responsabilidades de los miembros del equipo de proyecto y de las partes interesadas dentro de la comunicación. Esto asegurará una distribución clara de tareas y una coordinación efectiva de la comunicación.

Calendario de comunicación:

Se establecerá un calendario de comunicación que especifique cuándo y con qué frecuencia se enviarán las comunicaciones, teniendo en cuenta los hitos clave del proyecto y las necesidades de las partes interesadas.

Evaluación y retroalimentación

Se establecerán mecanismos para evaluar la efectividad de la comunicación y recopilar retroalimentación de las partes interesadas. Esto debe incluir encuestas, sesiones de retroalimentación, revisiones de la efectividad de los mensajes y los canales utilizados.

El plan de gestión de comunicación se adaptará a las necesidades específicas del proyecto de LA PLANTA ENERGIA DE CICLO COMBINADO LERDO y las características de cada una de las partes interesadas i